Ressort: Lifestyle

Modemacher Paul Smith hat sein Markenzeichen satt

London, 23.04.2015, 19:20 Uhr

GDN - Die 14 bunten Streifen haben den britischen Modedesigner Paul Smith berühmt gemacht, doch mittlerweile setzt sich der 68-Jährige selbst davon ab: "Wir setzen sie zurzeit eher zurückhaltend ein", sagte Smith im Interview mit dem am Freitag erscheinenden "Handelsblatt Magazin". Sie würden zwar nicht ganz aus den Kollektionen verschwinden, "aber ich habe zu viele Firmen gesehen, die sich auf alte Erfolge verlassen haben und irgendwann schlicht bedeutungslos wurden – egal ob Restaurants, Modefirmen oder Fluggesellschaften. Es ist wichtig, sich den Mut zu bewahren, radikale Dinge zu tun."

Das fordert Smith auch von der nächsten Generation in der Fashion-Industrie: "Traurigerweise scheint mir dieser Nachwuchs heute sehr kalkuliert zu sein. Viele leben ihr Leben, als hätten sie dafür einen Businessplan entworfen", so der Modeschöpfer. "Es geht nur noch darum, was man sein und haben und wie man werden sollte. Als ich so 17, 18, 19 Jahre alt war, gab es noch viel mehr Freiheiten und übrigens auch noch eine große Leichtigkeit." Smith klagte im "Handelsblatt Magazin": "Heute sind alle so diszipliniert und geradlinig. Internet und soziale Medien zeigen den jungen Leuten zudem rund um die Uhr, wie sie gefälligst sein sollen."

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-53442/modemacher-paul-smith-hat-sein-markenzeichen-satt.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619